

## Note technique du Baromètre de la générosité 2013

### Evolution des dons des particuliers aux grandes associations et fondations en 2013 et 1<sup>er</sup> semestre 2014

#### Source

Le Baromètre de la générosité de France générosités

#### Méthodologie et panel

22 associations et fondations membres de France générosités, fournissent chaque trimestre le nombre de dons et le montant des dons qu'elles ont reçus. Ces 22 organisations cumulent 65% des ressources privées collectées par l'ensemble des membres du syndicat (Source : données CER 2012). Ces données sont ventilées par type de don (premiers don ou fidélisation) et par moyen de paiement (prélèvement automatique ou chèques et autres).

Sont exclus de ce baromètre les dons dont le montant est supérieur à 1500€ (afin d'exclure les dons exceptionnels) et les dons faits en cas d'urgence (afin qu'ils ne viennent pas perturber les tendances habituelles). Toutefois il n'est pas exclu qu'il y ait un impact indirect; en effet la médiatisation importante entourant une urgence humanitaire favorise un contexte propice à la générosité au global et a un impact sur les montants des dons à cet instant.

#### Les grandes conclusions du Baromètre de la générosité

- En 2013, la générosité des français reste très saisonnière : **43%** des dons sont faits sur le dernier trimestre de l'année, dont la moitié sur le mois de décembre.
- En 2013, la croissance des dons a été portée par les donateurs fidèles : leurs dons ont progressé de **+4,9%** en 2013 : désormais **92,4%** des dons proviennent de ces donateurs fidèles.
- Changement dans la façon de donner ces dernières années : **39,5%** des dons ont été faits par prélèvements automatiques en 2013 contre 33 % en 2010.
- En 2013, les dons en ligne ont également progressé de **+35,8%** mais ne représentent qu'une part infime des dons reçus, environ 5%.
- En 2013, es français ont été plus généreux : le don moyen par chèques et autres a progressé de **+4,1%** pour atteindre **59,7€** ; le don moyen par prélèvement automatique de **+1,5%** pour atteindre **12,7€** et le don moyen pour un don en ligne a augmenté de **+7,5%** pour atteindre **95 €**.
- L'augmentation du don moyen des donateurs fidèles a permis de compenser le faible renouvellement de nouveaux donateurs : baisse de **-6,7%** des dons issus des nouveaux donateurs.

**Note technique**  
**Les français et le don : leurs intentions et leurs habitudes**

**Source**

Données extraites du Baromètre Image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public (TNS Sofres- mars 2014).

**Méthodologie**

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 2015 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus interrogés en face à face du 21 au 26 mars 2014.

**Objectifs**

Mesurer la notoriété des associations et fondations et les intentions et habitudes des Français en termes de don.

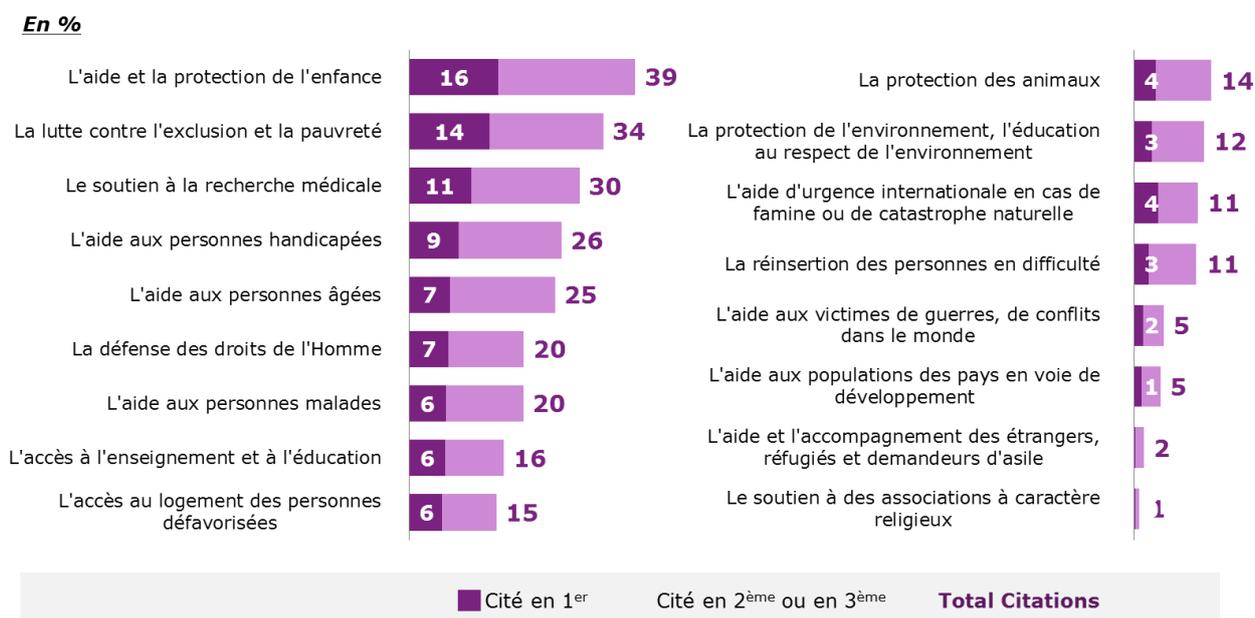
**Les grandes conclusions**

- 58 % des français déclarent avoir fait un don à une association ou une fondation dans les trois dernières années.
- Les causes les plus plébiscitées par les français sont des causes de proximité.

**1. Les causes prioritaires des français**

Une diversité de causes suscite l'intérêt et la mobilisation de français. Les causes les plus plébiscitées chez les français sont des causes de proximité. Les premières causes citées par les français sont l'aide et la protection de l'enfance, la lutte contre l'exclusion et la pauvreté, citée respectivement par 39 %, 34 % et 30 % des français. Viennent ensuite l'aide aux personnes handicapées (citée par 26% des sondés), l'aide aux personnes âgées (25%) et la défense des droits de l'homme (20%).

**Priorité perçue des causes**



Base : Ensemble - n = 2015  
 Parmi les causes suivantes, quelles sont les trois qui vous paraissent prioritaires ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

## 2. Le profil du donateur

En termes de profil, il s'agit plutôt d'une femme, 54 % de ceux qui se déclarent donateurs sont des femmes ; de plus de 50 ans, 54% des donateurs ont plus de 50 ans alors qu'ils ne représentent que 47 % de la population française). Les personnes diplômées du supérieur sont également plus sensibles à l'acte de don : 25 % des donateurs ont Bac+3 alors qu'ils représentent 19 % de la population. La religion est également un facteur favorisant l'acte de don : 66% des donateurs se déclarent d'une religion. En termes de revenus du ménage, financier, 38 % des donateurs déclarent avoir au moins 2 300 euros de revenu mensuel par ménage et 45% des revenus inférieurs à 2300 € : 19 % des revenus inférieurs à 1500 € et 24 % des revenus entre 1500 € et 2300€.

### Profil des donateurs 2014

<b>En % verticaux</b> (*Note de lecture : parmi les Donateurs, il y a 46% d'hommes et 54% de femmes)	Structure Population d'ensemble	Donateurs	Dont : Donateurs réguliers (au moins une fois par an)	Dont : Donateurs mensuels °
<b>SEXE</b>				
- Homme	<b>47</b>	46*	45	47
- Femme	<b>53</b>	54*	55	53
<b>AGE</b>				
- Moins de 25 ans	<b>15</b>	8	5	5
- 25-34 ans	<b>15</b>	14	13	10
- 35-49 ans	<b>24</b>	24	25	26
- 50-64 ans	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
- 65 ans et plus	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
<b>PCS du CHEF DE MENAGE</b>				
- CSP +	<b>34</b>	37	37	<b>45</b>
- CSP -	<b>29</b>	23	21	13
- Inactifs	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
<b>REGION</b>				
- Région parisienne	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>33</b>
- Province	<b>82</b>	79	79	67

Evolution de +/- 8 points  
° NB : Profil approximatif du fait de la relative faiblesse de la base (<150 personnes)

Base : Ensemble - n = 2015

Les scores significativement supérieurs par rapport à l'ensemble sont signalés en gras

### Profil des donateurs 2014

<b>En % verticaux</b>	Structure Population d'ensemble	Donateurs	Dont : Donateurs réguliers (au moins une fois par an)	Dont : Donateurs mensuels °
<b>DIPLÔME*</b>				
- ST Primaire, secondaire, Bac	<b>64</b>	58	57	41
- ST Bac +1 ou +2	<b>17</b>	17	17	20
- ST Bac + 3 / Grandes écoles	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>39</b>
<b>RELIGION*</b>				
ST Catholique	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	49
ST Autres religions	<b>10</b>	9	8	13 <sup>1</sup>
Sans religion	<b>35</b>	32	30	34
<b>REVENU DU MENAGE*</b>				
- Moins de 1500 euros	<b>25</b>	19	18	10
- 1500 à 2300 euros	<b>23</b>	24	24	22
- 2300 euros et plus	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>49</b>

\* Le total des % n'est pas égal à 100 du fait des non réponses

**NB : On ne constate pas d'évolution majeure (≥ 5 points) dans le profil des Donateurs et Donateurs réguliers comparé à 2013**

Evolution de +/- 8 points  
° NB : Profil approximatif du fait de la relative faiblesse de la base (<150 personnes)

Base : Ensemble - n = 2015

Les scores supérieurs de 5 points ou plus par rapport à l'ensemble sont signalés en gras